PMopenlab

MAKING CONNECTIONS DELIVERING INNOVATION

Report aziendale

www.pmopenlab.com / info@pmopenlab.com

SOMMARIO

ABOUT 04

Chi Siamo 05

Il Team 06

MPACT REPORT 08

PM social economy 09

Clienti & Partner 10

I NOSTRI SERVIZI 12

01. Com. Creativa Integrata, Prodotti Digitali e Servizi Virtuali 14

02. Marketing e Animazione Territoriale 24

03. Information Design 28

04. Ricerca & Sviluppo, Competitività e Innovazione 36

05. Fabbricazione Digitale, Prototipazione ed EcoDesign 40

06. Servizi di Progettazione, Architettura e Progr. Strategica 44

SKILLS E COMPETENZE 48

REPUTATION&NETWORKING 50

© PMopenlab 2020

“L’ELEMENTO AFFASCINANTE DI QUESTO PRESENTE, E DEL FUTURO, È LA QUANTITÀ DI IDEE CHE DIVENTANO PROGETTI, STRUMENTI, PROCESSI. COMPRENDEREMO SEMPRE PIÙ CHE PRODURRE INNOVAZIONI SARÀ UNA SFIDA AFFASCINANTE, CAPACE DI CAMBIARE I MERCATI,

MA ANCHE LA VITA DELL’UOMO.”

Gianmario Verona (2019), Wired n.87

ABOUT US

CHI SIAMO

PMopenlab srls è una società, attiva da novembre 2017 e iscritta come **start-up innovativa** nel Registro Imprese di Reggio Calabria in data 25/09/2018, nata dall’esperienza di Pensando Meridiano, il Laboratorio Permanente di cultura sostenibile, innovazione e coesione sociale attivo dal giugno 2013 a Reggio Calabria per promuovere politiche di coesione, di accrescimento delle competenze sui temi dell’innovazione e di inclusione lavorativa dei giovani a sud.

// IL CORE BUSINESS

Svolge servizi e realizza **progetti innovativi e sostenibili** ad **alto valore tecnologico**, **attività di Ricerca&Sviluppo** per soggetti pubblici o privati, integrazione di conoscenze e tecnologie multimediali per piani, **progetti e servizi nuovi o migliorati.**

// OPEN SOURCE E OPEN HARDWARE

Privilegia l’uso di software con licenza open e freeware per la realizzazione dei suoi servizi e prodotti innovativi e l’utilizzo di strumentazione open hardware (come le stampanti 3D e Arduino).

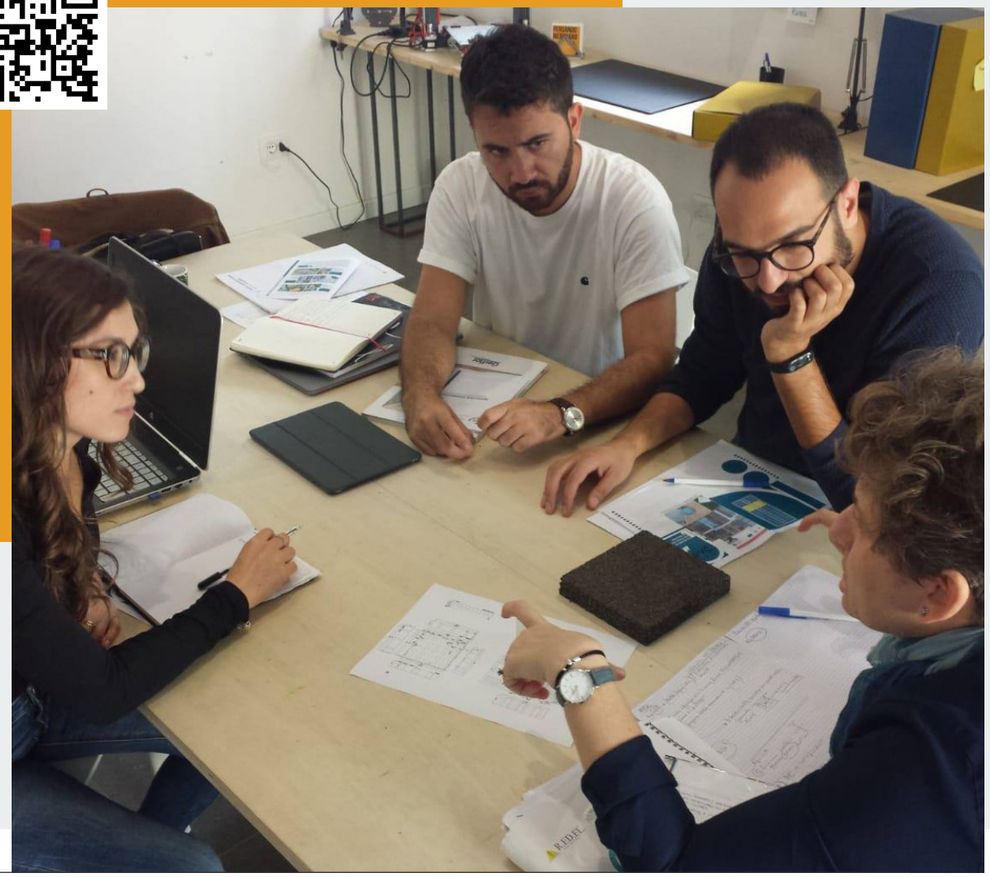
PMopenlab s.r.l.s.

IL TEAM

Collaborazioni e capacity building

...

PMopenlab sostiene percorsi di inclusione di giovani under35 in esperienze di accrescimento delle competenze per l'innovazione e nei progetti e servizi realizzati dalla startup. Fin dal 2017, PMopenlab ha coinvolto oltre 20 giovani in 25 progetti, ricerche, laboratori, 12 giovani in percorsi di formazione cofinanziata con Social Funding, 20 giovani nei corsi di Innovation Capacity Building.



I soci che compongono il team di PMopenlab sono tre architetti e un avvocato che hanno condiviso dal 2013 un comune percorso sui temi dell'innovazione sostenibile, culturale e tecnologica nell'associazione Pensando Meridiano, maturando profili diversi per rimanere competitivi sulle professioni del futuro. Inoltre, La start-up si avvale di consulenti di alto profilo sui progetti di Ricerca&Sviluppo, assistenza tecnica a bandi competitivi e servizi di progettazione.

ANDREA PROCOPIO

AMMINISTRATORE UNICO
ARCHITETTO

Di professione architetto, classe 1986. In PMopenlab ricopre il ruolo di Amministratore Unico.

In questi anni ha accresciuto le competenze per le seguenti skills: digital fabrication, additive manufacturing, stampa 3D ed eco-design, graphic design, landscape & architecture design, social media strategies.

ALESSIA PALERMITI

DIRETTORE TECNICO
ARCHITETTO

Di professione architetto, classe 1987. In PMopenlab ricopre il ruolo di Operations Manager.

Dal 2013, ha intrapreso percorsi per costruire un profilo qualificato sulle skills di Storytelling, Digital Strategies and Creative Content Editing.

GIUSEPPE MANGANO

RESP. RELAZIONI ESTERNE
ARCHITETTO PHD

Di professione architetto, dottore di Ricerca, classe 1987.

Le esperienze condotte fin dal 2013, gli hanno consentito di costruire un profilo qualificato sulle politiche comunitarie con indirizzo sui temi dell'innovazione e dello sviluppo sostenibile in ambito urbano e nelle aree interne e nella comunicazione stratetica e istituzionale.

ANNA CARA

AMMINISTRATIVO
AVVOCATO

Di professione avvocato, classe 1987. Attraverso esperienze lavorative e di formazione di livello nazionale, ha costruito un profilo qualificato sui temi del project management e sulle attività di segreteria organizzativa per progetti e grandi eventi.

CONSULENTI E COLLABORATORI SPECIALIZZATI

CONSULENTE SENIOR
per Progetti di **RICERCA & SVILUPPO**

CONSULENTE JUNIOR
per Servizi di **PROGETTAZIONE ARCHITETTONICA**

CONSULENTE JUNIOR
per Progetti Culturali e **MARKETING TERRITORIALE**

CONSULENTE SENIOR
PROGRAMMATORE SPECIALIZZATO nella realizzazione di **PIATTAFORME WEB** e **APP MOBILE**

PMopenlab
IMPACT REPORT

I NOSTRI PROGETTI IN NUMERI

COMUNICAZIONE CREATIVA INTEGRATA
32

INFORMATION DESIGN
13

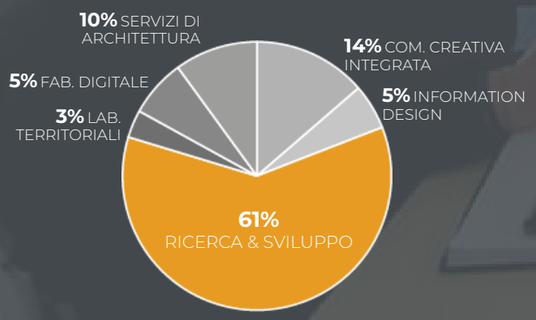
RICERCA&SVILUPPO
3

FABBRICAZIONE DIGITALE
18

LAB. PROGETTUALI PER LO SVILUPPO LOCALE SOSTENIBILE
4

SERVIZI DI PROGETTAZIONE E ARCHITETTURA
3

Incidenza Economica Servizi



Fatturato

17-18	67.294 €	*crescita percentuale*
2019	118.674 €	+**76,35**%

Dal 2017, la start-up innovativa PMopenlab collabora con aziende, imprese, enti e università in ambito locale, regionale e nazionale, realizzando progetti ad alto tasso di innovazione per i quali si adottano tecnologie e conoscenze integrate.

Grazie al supporto di una rete territoriale estesa e alle attività di coesione sociale condivise con l'associazione Pensando Meridiano, PMopenlab ha avviato processi di inclusione professionale di giovani professionisti under35, coinvolgendoli in opportunità di lavoro competitive e di capacity building (cfr. Social Funding).

Il presente Report definisce e illustra l'impatto della attività operata dalla startup in termini di indicatori materiali (beni e servizi prodotti) e immateriali (percorsi di inclusione e networking).

Mappa dei flussi delle attività di PMopenlab

CIRCA **10.000 €**
QUOTA DESTINATA DA PMOPENLAB AL SOCIAL FUNDING TRA NOV. 2017 E DIC. 2019

OLTRE **36**
GIOVANI UNDER35 COINVOLTI IN CORSI DI FORMAZIONE FINAZIATI CON IL SOCIAL FUNDING

OLTRE **12**
GIOVANI UNDER 35 COINVOLTI IN PROGETTI, RICERCHE, LABORATORI ATTIVATI DALLA START-UP

PMOPENLAB **ETHICS**

PMopenlab è una startup che **investe** competenze e risorse **in azioni etiche e di coesione sociale**.

Sostiene e finanzia, destinando quota parte dei servizi che svolge in percentuale nell'ordine dal 3% al 10% a seconda delle economie disponibile sui progetti, **parte del Social Funding di Pensando Meridiano**, il fondo destinato a sostenere le azioni, i progetti e i percorsi di formazione dei soci impegnati nelle azioni di making sul territorio (info su www.pensandomeridiano.com).

PMopenlab inoltre predilige l'utilizzo di software ed attrezzature open source e open harware.

open source™ open source hardware

CLIENTI & PARTNER

PMopenlab collabora con enti, aziende, imprese, cooperative, associazioni e soggetti di alto profilo a livello regionale e nazionale.

Abbiamo svolto servizi per aziende, startup e organizzazioni quali:

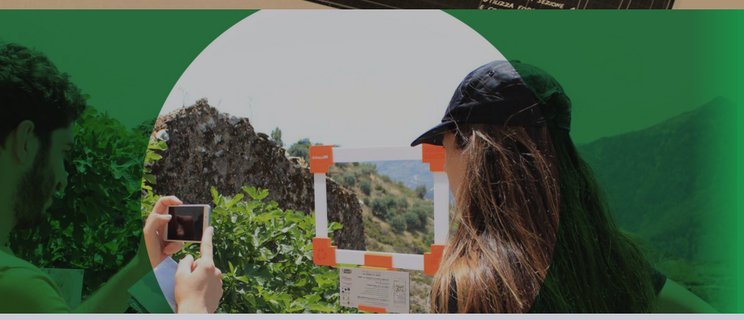
Abbiamo lavorato in partenariato con:

Per Ricerca & Sviluppo siamo convenzionati con:

Siamo associati a:

01

Comunicazione Creativa Integrata, Prodotti Digitali e Servizi Virtuali



02

Marketing Territoriale, Laboratori e Animazione per lo Sviluppo Sostenibile

03

Information Design e Report con Studi di Settore e Mapping Impatti

04

Ricerca & Sviluppo, Competitività e Innovazione

05

Fabbricazione Digitale, Prototipazione ed EcoDesign

06

Servizi di Progettazione, Architettura e Programmazione Strategica

01

COMUNICAZIONE CREATIVA INTEGRATA, PRODOTTI DIGITALI E SERVIZI VIRTUALI

www.pmopenlab.com/**comunicazionecreativaintegrata**

"Il compito del marketing è **trasformare le esigenze** mutevoli delle persone **in opportunità vantaggiose**. Il suo scopo è creare valore proponendo soluzioni migliori **offrendo alla comunità il più elevato benessere**."

Philip Kotler

BRAND IDENTITY

Il brand racchiude in sé una serie di sensazioni che gli individui gli attribuiscono. Realizzare un buon brand è quindi fondamentale per dare sensazioni positive ai clienti.

DIGITAL & MEDIA

Strategie in grado di utilizzare le logiche digitali trasformandole in efficaci soluzioni di marketing partendo dalla comprensione degli obiettivi del cliente.

COMUNICAZIONE STRATEGICA

Le strategie di comunicazione sono fondamentali per la divulgazione delle attività e dei risultati sia che si tratti di progetti che di attività istituzionali.

COMUNICAZIONE EVENTI

Un evento con una strategia di marketing ben strutturata è in grado di essere un forte veicolo promozionale grazie alla possibilità di far vivere ai partecipanti un'esperienza concreta e di creare empatia tra brand e utenti.

PVC UPCYCLING

COMMITTENTE: **REDEL SRL**

#ComunicazioneStrategica #BrandIdentity #Digital&Media

Periodo
Nov 2017 - Nov 2019 [periodo POR Calabria]
Nov 2017 - in corso [assistenza piattaforma]

Progetto/Prodotti
Sito Web: *www.pvcupcycling.com*
Video & Media *[raccolta video youtube]*
Social Communication *[Facebook]*

link
www.pmopenlab.com/pvcupcycling

CALABRIA PROSSIMA

COMMITTENTE: **DE MASI IND. MECC.**

#Digital&Media #BrandIdentity

Periodo
Mag 2020 - in corso

Progetto/Prodotti
Progetto Piattaforma e Contenuti
Assistenza tecnica
Marketing e animazione territoriale

link

DE MASI

COMMITTENTE: **DE MASI IND. MECC.**

#BrandIdentity #Digital&Media #Eventi

Periodo
2017 - in corso

Progetto/Prodotti
Brand [personale + aziendale]
Siti Web: *www.demasi.it* / *www.demasialsud.com*
Video & Media
Social Communication *[Facebook]*

link
www.pmopenlab.com/demasialsud

GIORNATA DI STUDIO

COMMITTENTE: **INU**

#Digital&Media #BrandIdentity #Eventi

Periodo
Giu 2019 - in corso

Progetto/Prodotti
Sito Web: *www.gsinu.com*
Coordinato grafico e Brand Identity
Segreteria tecnica eventi webinar
Social Communication eventi webinar

CALL Innovazione/ReAzione vs COVID-19

COMMITTENTE: **DE MASI IND. MECC.**

#Digital&Media
#Comunicazione Strategica

Periodo
Apr 2019 - in corso

Progetto/Prodotti
Organizzazione tecnica e gestione Call
Segreteria tecnica organizzativa
Comunicazione Social [Facebook, Instagram]
Video Spot [link]
Organizzazione e gestione evento di premiazione live streaming [link]
Comunicazione risultati Call
Gestione Ufficio Stampa

DE MASI AL SUD

COMMITTENTE: **DE MASI IND. MECC.**

#Eventi #Digital&Media

Periodo
Lug 2018 - in corso

Progetto/Prodotti
Coordinato grafico evento [flyer, locandina, roll-up, carpette]
Piattaforma web: www.demasialsud.com
Social Communication [Facebook, Instragram]
Programmazione contenuti e organizzazione allestimento evento #DeMasiAlSud
Gestione Ufficio Stampa
Segreteria tecnica ed organizzativa eventi
Realizzazione prodotti media:
- Videospot evento 6 luglio [link]
- VideoStorytelling evento 6 luglio [link]
- Videostorytelling della visita dei Ministri Di Maio e Bonafede - 17 luglio [link]

link
https://www.pmopenlab.com/demasialsud

PIATTAFORMA 90° ANNNIVERSARIO INU

COMMITTENTE: **INU**

#Digital&Media #BrandIdentity

Periodo
Mag 2019

Progetto/Prodotti
Piattaforma web informativa sulle attività dell'Istituto Nazionale di Urbanistica in occasione del 90° anniversario
https://www.inu90.com/

MIA MAMMA MIA

COMMITTENTE: **MIA SRL**

#Digital&Media #BrandIdentity

Periodo
Nov 2017 - Ago 2020

Progetto/Prodotti
Sitoweb aziendale www.miamammamia.it
Gestione Pagine Social [Facebook, Instragram]
QRcode, lettering e portasalse in stampati in 3D
Coordinato grafico [menù, tavogliette, portaposate, sottobicchieri]
Video Spot [link]
Video Social [link]

link
www.pmopenlab.com/miamammamia

WWW.OAPPCRC.IT

COMMITTENTE: **OAPPC-RC**

#Digital&Media #BrandIdentity

Periodo
Nov 2018 - Dic 2019

Progetto/Prodotti
Sito Web: *www.oappcrc.it*

BRAND REDEL SRL

COMMITTENTE: **REDEL SRL**

#Digital&Media #Eventi #BrandIdentity

Periodo
Gen 2018 - Dic 2019

Progetto/Prodotti
Brand Identity
Coordinato grafico aziendale [Brochure, flyer]
Progetto allestimento sede aziendale
SitoWeb: www.redel.it
Spot Aziendale
Comunicazione Social [Facebook, Instagram]

PALMI CONDIVISA

COMMITTENTE: **COMUNE DI PALMI**

#Digital&Media #BrandIdentity

Periodo
Mar 2018 - Mag 2018

Progetto/Prodotti
Progetto di Marketing e Animazione Territoriale per il Comune di Plami

Sito Web: *www.palmicondivisa.com*

EVENTO

RAPPORTO SUD

COMMITTENTE: **ANCE**

#Eventi #Digital&Media

Periodo
Sett 2018

Progetto/Prodotti
Progetto Coordinato Grafico
Progetto Allestimento
Video & Media
Social Communication live *[Facebook]*
Segreteria tecnica

link
www.pmopenlab.com/rapporto-sud

IL RESTAURO DEL SAN MICHELE ARCANGELO
DELLA FONDAZIONE PICCOLO MUSEO SAN PAOLO DI REGGIO CALABRIA

IL RESTAURO DI S. MICHELE ARCANGELO

COMMITTENTE: **Fondazione Piccolo Museo San Paolo**

#Digital&Media #BrandIdentity #ComunicazioneStrategica

Periodo
Feb 2018 - Mar 2018

Progetto/Prodotti
Piano di comunicazione creativa integrata e branding [logo e coordinato grafico]
Prodotti media [link]
Pagine Social [Facebook e Instagram]
Videospot [link]

link
www.pmopenlab.com/restaurosanmichelearc

HOTEL MICELI

COMMITTENTE: **PRIVATO**

#Digital&Media #BrandIdentity

Periodo
Feb 2018 - Mar 2018

Progetto/Prodotti
Sito Web: *www.hotelmicelicivico50.com*

EVENTO

RIGENERIAMO LA CALABRIA

COMMITTENTE: **ANCE**

#Eventi #Digital&Media

Periodo
Dic 2017

Progetto/Prodotti
Progetto Grafico (locandina, brochure)
VideoStorytelling [link]
Album fotografico [link]
Social Communication live
Segreteria organizzativa e accoglienza

link
www.pmopenlab.com/rigeneriamo-la-calabria

EVENTO

SALONE DELL'ORIENTAMENTO

COMMITTENTE: **CISME**

#Digital&Media #Eventi

Periodo
Nov 2017

Progetto/Prodotti
Social Communication [Facebook, Instagram]
Reportage fotografico
VideoStorytelling [link]

02

MARKETING TERRITORIALE, LABORATORI E ANIMAZIONE PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

www.pmopenlab.com/**labprogettuali**

E' l'ambizione di rappresentare quello scenario di contesto economico e competitivo, che favorisce processi di inclusione e coesione sociale (lavoro, nuovo welfare, occupazione, nuovi profili professionali, etc) in cui si costruiscono nuove "reti per l'innovazione ed il cambiamento" perseguendo contemporaneamente nei progetti "il benessere collettivo ed il potenziale individuale".

Consuelo Nava

MARKETING TERRITORIALE / LAB. PROGETTUALI / NETWORKING & WORKSHOP INFORMATIVI / ASSISTENZA TECNICA AGLI ENTI, ISTITUTI, ASS.NI, ORGANIZZAZIONI NEI PROGRAMMI E PROGETTI PER LE POLITICHE E GLI INVESTIMENTI DI SVILUPPO LOCALE

PMopenlab promuove Laboratori Progettuali, sui temi di sviluppo sostenibile e innovazione connessi ai programmi e alle strategie per gli investimenti territoriali con progetti di rigenerazione urbana e dei territori interni, con la direzione di processi collaborativi di innovazione sociale e networking tra attori istituzionali, sociali e comunità.

Adotta tattiche operative progettuali sul campo, integrate alla comunicazione virtuale e media con produzione propria di progettualità (agende e azioni, visioning), programmi di sviluppo locale e studi-reporting di ricerca e sui risultati dei progetti condotti.

Inoltre con la collaborazione dell'associazione Pensando Meridiano, può attuare sperimentazioni e attività di formazione e informazione per la capacity building sui temi della sostenibilità, dell'innovazione tecnologica e dell'economia circolare, laboratori per l'innesco di pratiche rigenerative nelle aree urbane e interne, progetti di social campaigning per la partecipazione attiva dei cittadini in pratiche "bottom-up". Per approfondire, visita il sito www.pensandomeridiano.com.

Tali attività sono coerenti con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile ("Sustainable Development Goals - SDGs) di Agenda2030 che l'ASviS-Alleanza per lo Sviluppo Sostenibile promuove, in particolare con i Goals 4 (Istruzione di qualità), Goal 8 (Lavoro dignitoso e crescita economica), Goal 9 (Imprese, Innovazione e Infrastrutture), Goal 11 (Città e Comunità Sostenibili), Goal 12 (Consumo e Produzione Responsabili), Goal 13 (Lotta contro il cambiamento climatico) e Goal 17 (Partnerships for goals).

KnowledgeVsClimateChange

COMMITTENTE: **PENSANDO MERIDIANO**

#MarketingTerritoriale #AssistenzaTecnica

Periodo
Sett 2019 - in corso

Progetto/Prodotti
Assistenza Tecnica alle attività di Progetto;
Organizzazione e Gestione Eventi e Seminari [in streming e in presenza];
Segreteria organizzativa;
Progetto di Comunicazione Creativa Integrata [SitoWeb, Coordinato grafico, Comunicazione Social]

link
www.knowledgevsclimatechange.com

RURAL MAKING GALLICIANÒ

COMMITTENTE: **PENSANDO MERIDIANO**

#MarketingTerritoriale #AssistenzaTecnica

Periodo
Giu 2018

Progetto/Prodotti
Marketing ed Animazione Territoriale;
Video&Media per il Lab. Storytelling;
Additive Manufacturing, Ecodesign, Open Mapping e Programmazione ed design con Arduino per il Lab. EcoDesign e Tecnologie Abilitanti.

link
www.pensandomeridiano.com/rural-making
www.pmopenlab.com/rural-making-lab

03

INFORMATION DESIGN E REPORT CON STUDI DI SETTORE E MAPPING IMPATTI

www.pmopenlab.com/**informationdesign**

"**Information design is the design of the understanding...**" ovvero la progettazione della comprensione: trovare il giusto equilibrio tra immagini e parole al fine di comunicare con chiarezza informazioni più o meno complesse a chi deve comprenderle e usarle.

Richard Saul Wurman

GRAPHIC DESIGN

Editing delle immagini e (ri)elaborazione degli elementi informativi e dei dati grezzi forniti dal committente.

DATA ORGANIZATION

La costruzione dell'architettura e della struttura delle informazioni mediante la dotazione di un apparato iconografico è fondamentale per governare e ridurre la complessità delle informazioni stesse.

INFORMATION VISUALIZATION

Visualizzazione e illustrazione di concetti e informazioni (immagini, parole, dati) al fine di comunicare con chiarezza le informazioni.

COMITATO REDAZIONALE

Progetti di impaginato editoriale per pubblicazioni scientifiche e reporting di ricerca, in stretta collaborazione con autori e case editrici.

DOSSIER SAD

COMMITTENTE: **Prof.ssa C. Nava**

#GraphicDesign #InformationVisualization

Periodo
Giu 2020

Progetto/Prodotti
Progettazione layout grafico e progetto delle informazioni e dei contenuti

QUADERNI SID

COMMITTENTE: **CENTRO ABITALB**

#GraphicDesign #InformationVisualization #Comitato Redazionale

Periodo
Ago 2019-in corso

Progetto/Prodotti
Comitato redazionale per il design editoriale e il graphic design per la collana scientifica “Quaderni SID” e altre pubblicazioni edite da Aracne Editrice, Roma

MACINGO

COMMITTENTE: **MACINGO TECH.**

#GraphicDesign #InformationVisualization #DataOrganization

Periodo
Ott. 2019

Progetto/Prodotti
Investor Update
Presentazione aziendale

Link
www.pmopenlab.com/macingo

REPORTS PVCUPCYCLING

COMMITTENTE: **REDEL SRL**

#GraphicDesign #InformationVisualization #DataOrganization

Periodo
Nov 2018 - Dic 2019

Progetto/Prodotti
Information Design dei Report di Avanzamento del Progetto

Link
www.pmopenlab.com/informationdesignpvc

IPERSOSTENIBILITÀ E TECNOLOGIE ABILITANTI

COMMITTENTE: **PROF.SSA C. NAVA**

#GraphicDesign #InformationVisualization

Periodo
Ago 2019

Progetto/Prodotti
Progetto layout grafico e impaginazione con rielaborazione grafica dei contenuti

Link
www.pmopenlab.com/informationdesignpvc

CONFINDUSTRIA REGGIO CALABRIA
Sede Territoriale di UNINDUSTRIA CALABRIA
Giovani Imprenditori

BROCHURE GIOVANI CONFINDUSTRIA RC

COMMITTENTE: **CONFINDUSTRIA GIOVANI RC**

#GraphicDesign #InformationVisualization

Periodo
Lug 2019 - Ott 2019

Progetto/Prodotti
Progettazione del layout grafico, delle informazioni e dei contenuti.

BILANCIO SOCIALE

AIOP EMILIA ROMAGNA

COMMITTENTE: **NOMISMA SPA**

#GraphicDesign #InformationVisualization #DataOrganization

Periodo
Ago 2016 - Nov 2019

Progetto/Prodotti
Rielaborazione grafica e progetto delle informazioni e dei contenuti e dei dati relativi ai Bilanci Sociali di AIOP-ER.

Link
- Bilancio Sociale AIOP-ER 2016
- Bilancio Social AIOP-ER 2017
- Bilancio Social AIOP-ER 2018

BILANCIO SOCIALE

RIPARTIRE DOPO IL SISMA

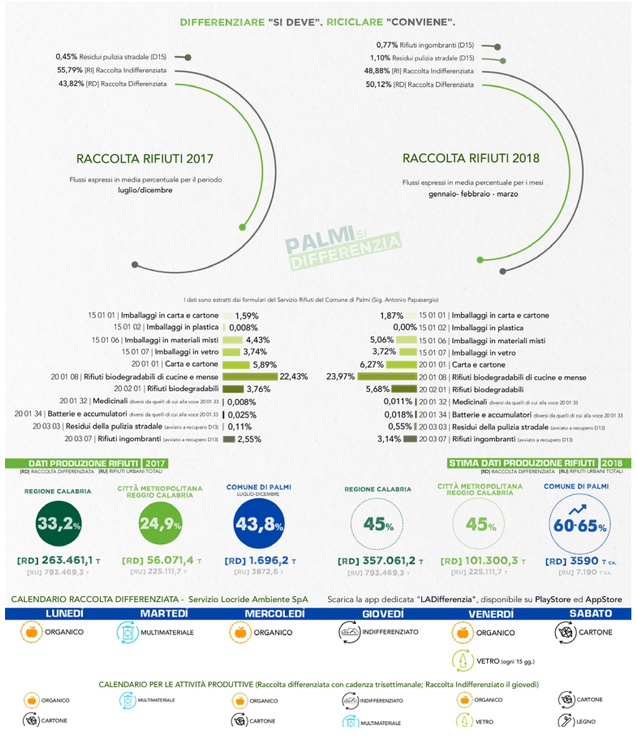
COMMITTENTE: **NOMISMA SPA**

#GraphicDesign #InformationVisualization

Periodo
Nov 2018

Progetto/Prodotti
Rielaborazione grafica e progetto delle informazioni e dei contenuti e dei dati relativi al Bilancio Sociale realizzato da Nomisma spa.

Link
Bilancio Sociale “Ripartire dopo il Sisma“



BROCHURE RACCOLTA DIFFERENZIATA PALMI

COMMITTENTE: **COMUNE DI PALMI**

#GraphicDesign #InformationVisualization #DataOrganization

Periodo
Mag 2018

Progetto/Prodotti
Progettazione grafica, delle informazioni, dei contenuti e dei dati.

PickUP FESTIVAL CITTÀ METROPOLITANE

COMMITTENTE: **INU**

#GraphicDesign #InformationVisualization

Periodo
DIc 2017

Progetto/Prodotti
Pprogetto grafico, dei contenuti e dei dati per il Documento di sintesi dei risultati del I° Festival delle Città Metropolitane del 2015

Link
PickUP Festival Città Metropolitane

RELAZIONE DI FINE MANDATO

COMMITTENTE:
COMUNE DI CONDOFURI

#GraphicDesign #InformationVisualization #DataOrganization

Periodo
Apr 2018

Progetto/Prodotti
Progettazione grafica e rielaborazione dei contenuti

Link
Relazione di fine mandato - 2018

BELVEDERE S.P.A.

COMMITTENTE: **NOMISMA SPA**

#GraphicDesign #InformationVisualization #DataOrganization

Periodo
Dic 2017

Progetto/Prodotti
Rielaborazione grafica e progetto delle informazioni e dei contenuti e dei dati relativi al Bilancio Sociale realizzato da Nomisma spa.

Link
Bilancio Sociale "Belvedere S.P.A."

04

RICERCA & SVILUPPO, COMPETITIVITÀ E INNOVAZIONE

www.pmopenlab.com/**ricercasviluppo**

I progetti di R&S sono la somma di **attività di innovazione** mirate ad acquisire nuove conoscenze da utilizzare per mettere a punto nuovi prodotti, processi o servizi o permettere un'innovazione o miglioramento degli stessi commissionati da soggetti pubblici o privati.

Manuale di Frascati [OCSE 2015]

NUOVE CONOSCENZE

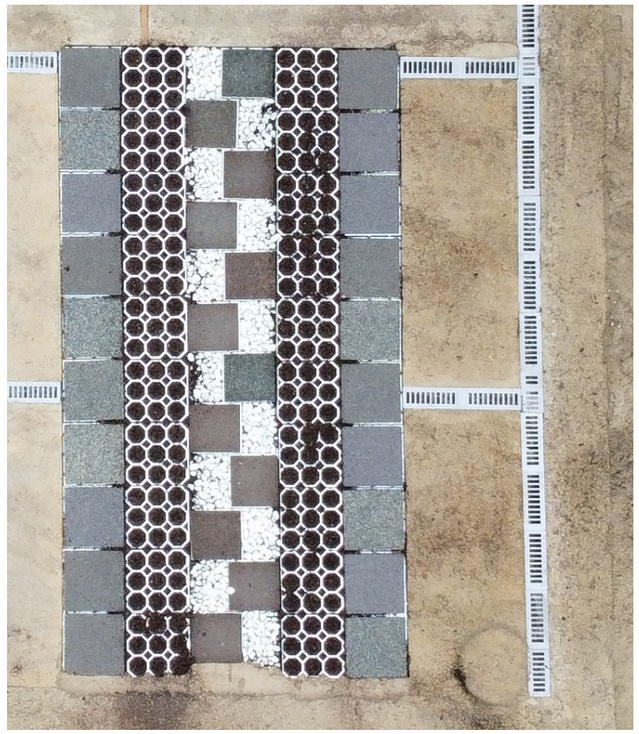
Le nuove conoscenze sono l'obiettivo previsto di un progetto di ricerca e sviluppo. Esse sono volte a sostenere sviluppo di nuovi concetti e idee connessi alla progettazione di nuovi prodotti o processi. Le attività di studio e ricerca sono alla base della definizione di ogni sistema conoscitivo per sviluppare progetti di R&S.

CREATIVE DESIGN

Il design svolge un ruolo fondamentale nello sviluppo e nell'attuazione delle innovazioni. Ha lo scopo di pianificare e progettare procedure, specifiche tecniche e altre caratteristiche funzionali e di utilizzo[...]. Lo scopo del creative design è mettere a punto gli strumenti per la realizzazione di prodotti, processi e servizi nuovi o migliorati.

NUOVI PRODOTTI E SERVIZI

La realizzazione di prodotti, servizi e processi nuovi e/o migliorati presuppone una fase di sviluppo sperimentale, quale lavoro sistematico, basato sulle conoscenze acquisite dalla ricerca e dall'esperienza pratica e sulla produzione di conoscenze e capacità nei diversi ambiti di innovazione della start-up.



PVC UPCYCLING

COMMITTENTE: **REDEL SRL**

#CreativeDesign #NuoviProdottiEServizi

Periodo
Nov 2017 - Nov 2019

Progetto/Prodotti
Dissemination e Branding:
_ *Segreteria organizzativa e allestimento eventi*
_ *Pagine Social [Facebook]*
_ *Media&Video*
_ *Brochure e materiale grafico di progetto*
_ *Report tecnici*

link
www.pmopenlab.com/pvcupcycling

S2 HOME

COMMITTENTE: **DE MASI IND. MECC.**

#CreativeDesign #NuoviProdottiEServizi

Periodo
Set 2016 - Lug 2019

Progetto/Prodotti
Dissemination e Branding:
_ *Segreteria organizzativa e allestimento eventi*
_ *Pagine Social [Facebook]*
_ *Media&Video*
_ *Brochure di progetto*
_ *Report della ricerca e delle riunioni tecniche*

link
www.pmopenlab.com/s2-home

05

FABBRICAZIONE DIGITALE, PROTOTIPAZIONE ED ECODESIGN

www.pmopenlab.com/**fabbricazionedigitaleecodesign**

La fabbricazione digitale inverte le economie del manufacturing tradizionale. Le caratteristiche che con la fabbricazione tradizionale erano costose, col digital fabrication diventano free: la varietà è gratis, la complessità è gratis, la flessibilità è gratis.

Chris Anderson

PROTOTYPING

La fabbricazione additiva permette di realizzare prototipi dalle geometrie complesse in tempi molto rapidi. Grazie alla Stampa 3D è possibile realizzare prototipi concettuali (per verifiche stilistiche), prototipi per la validazione (per verifiche di assemblaggio), prototipi tecnici (per verificare le caratteristiche e la reale durata di un prodotto).

REPLACEMENT PARTS

L'utilizzo della Stampa 3D e delle tecnologie di fabbricazione digitale, permettono di realizzare parti di ricambio con la possibilità di personalizzazione degli elementi.

FINISHED COMPONENTS

La fabbricazione digitale permette grazie alle sue caratteristiche di realizzare piccole e medie produzioni industriali di elementi e componenti "finiti" con caratteristiche tecniche e formali di qualità elevata.

PVC UPCYCLING

COMMITTENTE: **REDEL SRL**

#Prototyping

Periodo
Nov 2017 - Nov 2019

Progetto/Prodotti
Realizzazione dei pre prototipi e dei prototipi tecnici pre industriali per l'applicaizone degli scenari di sperimentazione del progetto mediante le tecnologie di stampa 3D e l'ecodesign

link
www.pmopenlab.com/pvcupcycling

S2 HOME

COMMITTENTE: **DE MASI IND. MECC.**

#Prototyping

Periodo
Set 2016 - Lug 2019

Progetto/Prodotti
Realizzazione di maquette e modelli stampati in 3D in ecodesign per la pre prototipazione e la validazione dei nodi strutturali e dei componenti tecnici

link
www.pmopenlab.com/s2-home

06

SERVIZI DI PROGETTAZIONE, ARCHITETTURA E PROGRAMMAZIONE STRATEGICA

www.pmopenlab.com/**serviziarchitettura**

L'ambiente, il paesaggio, il territorio sono un bene comune sul quale tutti abbiamo, individualmente e collettivamente, non solo un passivo diritto di fruizione, ma un attivo diritto-dovere di protezione e di difesa

SALVATORE SETTIS

PROJECT DESIGN

La prima fase è quella di approccio al design in stretta relazione con la committenza, per accoglierne e comprenderne le richieste. Indagini e studi di contesto sono attività comprese in questa fase al fine di predisporre gli strumenti operativi del progetto. Le attività di progettazione comprendono le fasi di elaborazione del concept e il design alle diverse scale di progetto.

PROJECT VISUALIZATION & 3D PRINTING

Realizziamo Rendering per simulazioni realistiche (scelte costruttive, automazioni, materiali, soluzioni tecnologiche) e Visions di ambientazione, contestualizzazione e scenari di progetto. Applicando i princìpi dell'ecodesign e utilizzando di stampanti 3D, controlliamo l'intero processo di design per illustrare il funzionamento dei sistemi costruttivi e delle componenti.

PROGRAMMAZIONE STRATEGICA

Realizzare un piano strategico che punti a realizzare obiettivi a lungo termine attraverso il raggiungimento di traguardi e a breve e medio termine.

AM HOUSE

COMMITTENTE: **PRIVATO**

#DigitalDesign #ProjectVisualization #3DPrinting

Periodo
Apr 2018 - Giu 2019

Progetto/Prodotti
Progetto tecnico
Interior Design
Rendering e Visioning
Modelli 3D e Stampa 3D
Prodotti grafici per la promozione commerciale

link
www.pmopenlab.com/am-house

MM HOUSE

COMMITTENTE: **PRIVATO**

#DigitalDesign #ProjectVisualization #3DPrinting

Periodo
Set 2016 - Lug 2018

Progetto/Prodotti
Progetto Tecnico
Interior Design
Supporto alla Direzione dei Lavori
Realizzazione Componenti Stampati in 3D

link
www.pmopenlab.com/mm-house

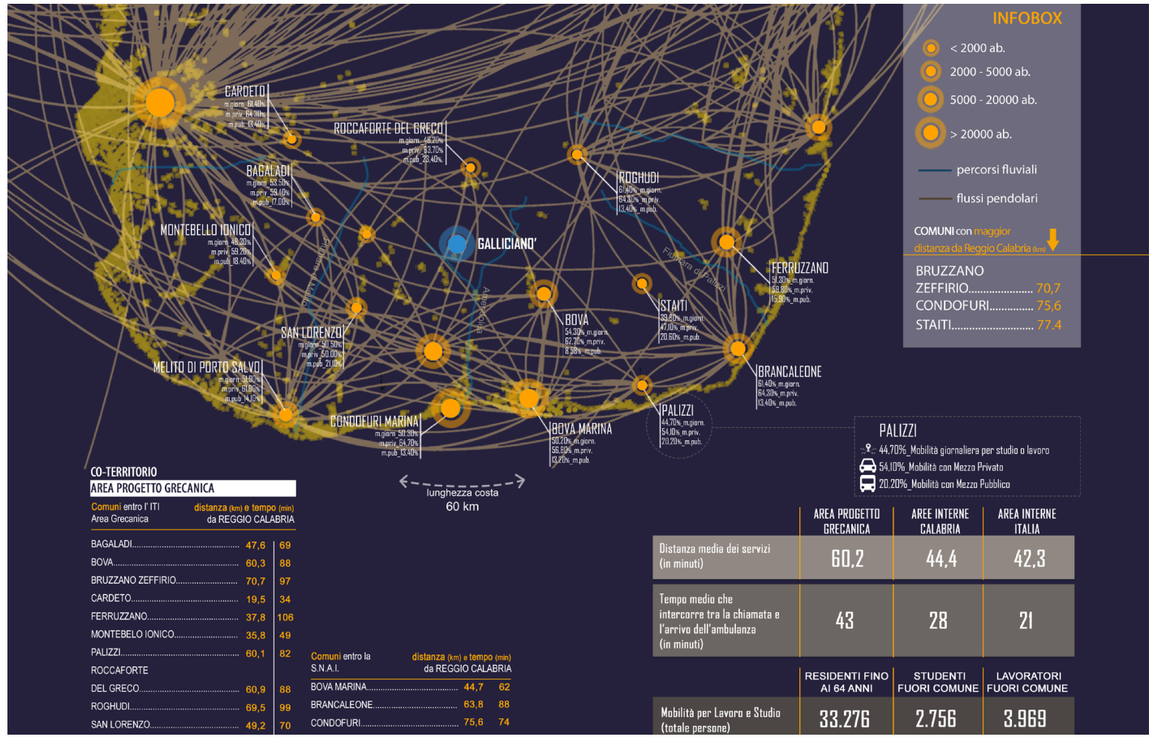
Azioni rigenerative in area grecanica: Rural Making Lab

#ProjectVisualization #ProgrammazioneStrategica

Periodo
2017 - in corso

Progetto/Prodotti
Azioni rigenerative per promuovere la partecipazione e il coinvolgimento delle comunità locali

link
Azioni rigenerative in area grecanica



SKILLS E COMPETENZE

I soci di PMopenlab svolgono attività di aggiornamento professionale e formativo continuo per rafforzare e ampliare i servizi offerti dalla start-up

Programmazione Strategica e Sviluppo locale

- Master School 2020 (XVI edizione), “Co-progettare lo sviluppo locale sostenibile, promossa da Ass.ne SMART e Università di Padova (Unipd) [18 set. 2020];
- Corso online “Digital Learning & Collaborative Communities”, promosso da “Il Sole24 Ore Business School” [ago. 2020];
- Corso online “Corso Agile Project Management”, promosso da “Il Sole24 Ore Business School” [ago. 2020];
- Summer School ASviS sul “Benessere e la sostenibilità delle città in Agenda 2030” - I Edizione, Milano [31 ago. - 7 set. 2019];
- Dottorato di Ricerca in “Scienze e Ingegneria dell’Ambiente, delle Costruzioni e dell’Energia – SIACE” c/o “Dipartimento di Ingegneria per l’Ambiente e il Territorio e Ingegneria Chimica – DIATIC” dell’Università della Calabria – UNICAL - XXXI ciclo [nov. 2015 - mag. 2019] - Titolo della tesi: “Aree interne, processi innovativi per le comunità emergenti. Strategie e tattiche di Rural Making negli ITI denominati Presila Catanzarese, Reventino Savuto e Area Grecanica.”;
- Master I Livello in “Progettazione ambientale per la città sostenibile” (1500 ore = 60 CFU) c/o Univ. Mediterranea di Reggio Calabria, Dipartimento PAU [gen. - lug. 2014].

Comunicazione Integrata, Marketing, Branding

- Corso online in “Comunicazione Integrata d’Impresa” promosso da promosso da “Il Sole24 Ore Business School” [ago. 2020];
- Corso online “Sviluppare il Marketing Business to Business“, promosso da “Il Sole24 Ore Business School” [ago. 2020];
- Corso online “Brand positioning per aziende e professionisti“, promosso da Udemy [ago. 2020];
- Corso online “Costruisci la tua Offerta di Valore“, promosso da Udemy [lug. 2020];
- Corso online “Brand Identity: cos’è e come crearla“, promosso da Udemy [giu. 2020];
- Master on-line “Marketing & Digital Specialist” c/o Business School24 S.p.A., Milano [ed. 19-20].

Foto e Video

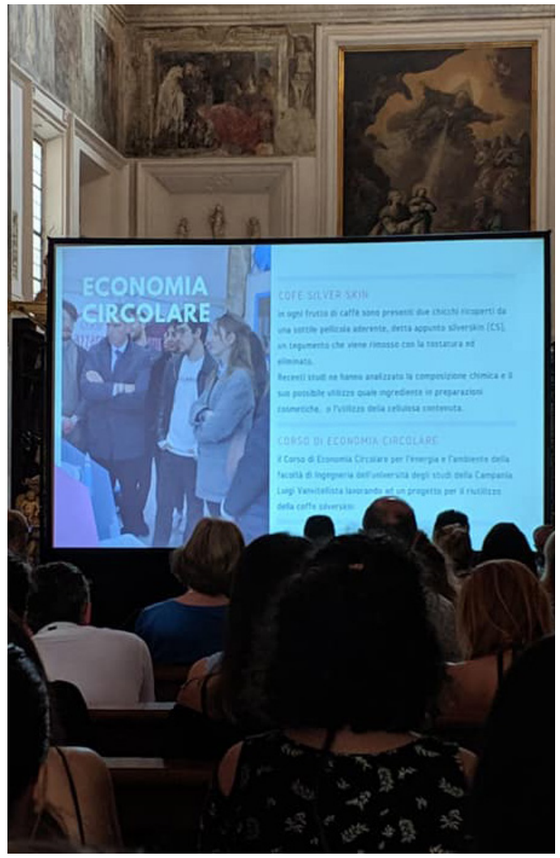
- Masterclass in Fotogiornalismo (dal “Layout forografico” alla “Narrazione visiva ed audiovisiva”) patrocinato National Geographic c/o Bluocean srls, Reggio Calabria [mar. 2017 - dic. 2018]
- Laboratorio di Alta Formazione in Video Mapping “Spatial Augmented Reality: il video mapping applicato alla comunicazione artistica e museale.” c/o Studio Glowarp, Barletta [gen. 2018]
- Corso su “Processo fotografico interattivo” c/o Jumper Camp, Milano [gen. 2016]
- Corso di Formazione Avanzata su “Cultura visiva contemporanea e tecniche avanzate in Fotografia e Video” c/o IED Arti Visive Milano, Milano [dic. 2014 - dic. 2015]

Fabbricazione Digitale ed EcoDesign

- Design for Additive Manufacturing: linee guida e applicazioni, promosso da Ordine Architetti e Ingegneri di Milano
- Workshop di Stampa 3D, Modellazione CAD e Scansione 3D, promosso da 3D Italy [mag. 2016].

Progettazione e bandi competitivi

- Master in Europrogettazione Official AICCRE, promosso da Venice Intern. University [giu. 2016]
- Master di II Livello in “Diritto dell’Ambiente”, c/o Università degli Studi Mediterranea di Reggio Calabria [set. 2011 - dic. 2012]



REPUTATION & NETWORKING

Disseminazione, riconoscimenti e adesione a reti nazionali e internazionali.

AGO 2020, **PUBBLICAZIONE** intervento PMopenlab sugli atti del convegno
Calabria Regione aperta: verso la “Rete dei Giovani Talenti“, CON SVIMEZ

OTT 2019, Istituto Tecnico Superiore “Severi” di Gioia Tauro (RC). - **CONVENZIONE**
Progetto di alternanza scuola-lavoro sui temi del manufacturing

OTT 2019, Univ. degli Studi “Mediterranea” di Reggio C. - **CONVENZIONE**
Siglata con dArTe - Centro Interuniversitario AbitaLab

12 LUG 2019, Marina Yatching Messina - **DISSEMINATION** - Intervento al Panel “Espansione e Strategie”
Lo Stretto Sostenibile: Imprese e competitività

25 GIU 2019, Consiglio Regionale della Calabria - **DISSEMINATION** - Intervento al Panel “Giovani: le strategie e l’università”
Calabria Regione Aperta: verso la “Rete dei Giovani Talenti”, con SVIMEZ

20 GIU 2019, Terna Head Quarters, Roma - **RICONOSCIMENTO** - Finalisti alla Call for projects
Terna: call for innovation “HRR”

25-26 MAG 2019, PMopenlab, Via Venezia 11, Reggio C. - **EVENTO** - Organizzazione e allestimento mostra aperta
OPENDAY: Studi aperti

25 MAR 2019, Confindustria RC - **ADESIONE**
Adesione a Confindustria Giovani Reggio Calabria

8-10 MAR 2019, Fiera Milano City - **DISSEMINATION** - Organizzazione e allestimento mostra aperta
Fiera “Fa’ la cosa giusta!”

25 FEB 2019, University Club, UNICAL - **SELEZIONE** - Presentazione progetti di ricerca PVCupcycling e Home S2
Calabria Valley: giornate di scouting

10 NOV 2018, University Club, UNICAL - **ADESIONE**
Green Home: Polo di Innovazione per l’edilizia sostenibile

24 GIU 2018, Villa Rendano - **DISSEMINATION**
Talk per imprese ad Arti e Mestieri 2.0

02 DIC 2017, Confindustria RC - **DISSEMINATION**
Corso Intensivo in Project Management

PMopenlab s.r.l.s.

Via Venezia, 11 - 89128 Reggio Calabria

P. IVA 03008100806

REA RC-203978

www.pmopenlab.com

info@pmopenlab.com

pmopenlab@pec.it

+39 0965 312461

+39 3342661650

CODICE SDI T04ZHR3